

## Информационная политика, стратегия и тактика органов государственной власти и муниципального самоуправления

Программа курса носит практикоориентированный характер. В короткий срок вы изучите специфику и освоите навыки производства собственного контента. Выработаете свою стратегию взаимодействия со СМИ и общественностью. Получите навыки сторителлинга, необходимого для интерактивного взаимодействия со своими аудиториями и научитесь управлять их вниманием.

**Дата проведения:** 21 - 22 ноября 2024 с 10:00 до 17:30

**Артикул:** СП10995

**Вид обучения:** Курс повышения квалификации

**Формат обучения:** Дневной

**Срок обучения:** 2 дня

**Продолжительность обучения:** 16 часов

**Место проведения:** г. Санкт-Петербург, ул. Петропавловская, д. 4, литер А. Станция метро «Петроградская».

**Стоимость участия:** 32 500 руб.

**Для участников предусмотрено:** Методический материал, кофе-паузы.

**Документ по окончании обучения:** По итогам обучения слушатели, успешно прошедшие итоговую аттестацию по программе обучения, получают Удостоверение о повышении квалификации в объеме 16 часов (в соответствии с лицензией на право ведения образовательной деятельности, выданной Департаментом образования и науки города Москвы).

### Для кого предназначен

Руководителей и специалистов администраций городов и муниципальных образований, отвечающих за вопросы коммуникации, работу с информационно-коммуникационной сетью Интернет, ведение страниц в социальных сетях, специалистов учреждений культуры, специалистов по связям с общественностью и СМИ государственных и муниципальных органов власти, государственных и муниципальных учреждений и организаций.

### Цель обучения

Уметь разработать концепцию запуска и работы собственного СМИ и сделать более эффективными соцсети вашей организации, грамотно выстроить работу с творческими и техническими специалистами, научиться создавать аудиовизуальный контент высокого уровня.

Это мероприятие можно заказать в корпоративном формате (обучение сотрудников одной компании).

## Программа обучения

## День-1.

### **Информационная политика, понятия, принципы и-специфика разработки и-реализации органами государственной власти и-муниципального самоуправления.**

- Информационная политика, понятие. Виды и-типы информационной политики в-современной российской практике.
- Медиаиндустрия на-современном этапе, трансформация и-новые технологии работы с-аудиториями.
- Медиаизмерения и-медиаисследования.
- Медиапотребление в-различных сегментах российской аудитории.

**Практикум:** Работа с-платформой медиаданных МЕДИАСКОП, составление медиапрофиля ваших целевых аудиторий.

### **Взаимодействие со-СМИ органов государственной власти и-муниципального самоуправления.**

- СМИ и-СМК как ключевой механизм реализации взаимодействия политических субъектов в-поле публичной политики России.
- Инструментальная, информационная, имиджевая и-другие функции СМИ.
- Организационный, символический, политический, экономический «капитал» современных СМИ и-СМК.
- Основные характеристики различных типов СМИ и-СМК как базового канала реализации публичного политического взаимодействия.
- Эволюция форм современных СМИ. Прогноз их-развития и-влияния на-базовые параметры реализации публично-политических процессов в-Российской Федерации.

**Практикум:** Написание и-модифицирование пресс-релиза для различных СМИ.

## День-2.

### **Стратегическое медиаприсутствие: технологии и-практики.**

- Частотность и-приемы удержания внимания аудиторий.
- Технологии сторителлинга в-работе с-брендом региона, города, муниципального образования, биографией и-медиаприсутствием публичной персоны.

**Практикум:** Разработка концепции собственного многоплатформенного СМИ.

### **Современный сторителлинг и-управление вниманием аудиторий, в-т.ч. работа с-негативом.**

- Технологии SEO оптимизации и-управления репутацией как средство максимизации и-минимизации внимания аудиторий.
- Приемы сторителлинга в-публичной политике и-официальных нарративах органов.
- Разбор удачных решений и-ошибок в-публичном дискурсе.
- Маркетинговые технологии в-коммуникативных практиках.
- Этичные и-неэтичные приемы манипуляции вниманием аудиторий.

**Практикум:** Создание нарратива о-крае, городе, персоне.

### **Создание оригинального аудиовизуального контента на-различных платформах.**

- Понятие формата, его разработка и-совершенствование.
- Технологии создания аудиовизуального контента: организационные и-технические аспекты.
- Формирование повестки и-перспективное планирование вещания.
- Работа с-аудиторией в-социальных сетях.

**Практикум:** Разработка форматов собственного контента и-информационной политики в-целом.

# Преподаватели

## ПРЕПОДАВАТЕЛЬ

Кандидат экономических наук, доцент кафедры российской политики СПбГУ, действующий продюсер, сценарист, номинант национальной бизнес-премии «Медиаменеджер России— 2012».