

## Особенности применения искусственного интеллекта в различных сферах бизнеса: от теории к практике

Искусственный интеллект (ИИ) – одна из самых быстро развивающихся областей информационных технологий. Развитие технологий обуславливает появление новых алгоритмов и методов обработки данных, что позволяет оптимизировать работу компаний, сократить затраты и улучшить качество продукции. Умелое применение технологий ИИ позволит резко повысить производительность труда специалистов. В рамках практического курса рассматривается применение разных видов программ ИИ для оптимизации разных видов деятельности в коммуникационно-продвиженческом комплексе.

**Дата проведения:** Открытая дата

**Вид обучения:** Курс повышения квалификации

**Формат обучения:** Онлайн-трансляция

**Срок обучения:** 3 дня

**Продолжительность обучения:** 24 часа

**Для участников предусмотрено:** Методический материал.

**Документ по окончании обучения:** По итогам обучения слушатели, успешно прошедшие итоговую аттестацию по программе обучения, получают Удостоверение о повышении квалификации в объеме 24 часов (в соответствии с лицензией на право ведения образовательной деятельности, выданной Департаментом образования и науки города Москвы).

### Для кого предназначен

Руководителей компаний, руководителей отделов, специалистов подразделений, отвечающих за маркетинг, рекламу, PR – коммуникации, работу с брендом, менеджеров по продукту и других заинтересованных лиц.

### Цель обучения

Научиться правильно применять технологии искусственного интеллекта в зависимости от поставленных задач и областей применения с учетом специфики отрасли.

### Особенности программы

Слушатель на практике апробирует работу с новейшими цифровыми инструментами, позволяющими использовать нейросети в разных видах деятельности в разных отраслях, в том числе промышленности (на примере нефтегазовой отрасли).

### Результат обучения

**В результате обучения слушатели:**

- Узнают о возможностях и перспективах использования технологий искусственного интеллекта в разных отраслях и видах деятельности.
- Узнают об ограничениях применения технологий искусственного интеллекта (ИИ) и способах адаптации к ограничениям.
- Узнают особенности построения чат-бот коммуникации.

- Отработают на практике создание чат-бота для сотрудников во внутрикорпоративных связях с общественностью.
- Узнают особенности применения ИИ в бизнесе, госсекторе, некоммерческих организациях.
- Апробируют создание чат-бота для промышленности на примере нефтегазовой отрасли.
- Узнают особенности практического применения технологий ИИ в образовательной среде.

Это мероприятие можно заказать в корпоративном формате (обучение сотрудников одной компании).

# Программа обучения

## День-1.

### Место искусственного интеллекта в-современном обществе и-экономических процессах.

- Искусственный интеллект (ИИ): становление и-развитие в-России и-за-рубежом.
- Особенностью цифрового взаимодействия.
- Современные средства коммуникации.
- Особенности организации процесса коммуникации в-цифровой среде.
- Системы искусственного интеллекта.
- Три типа искусственного интеллекта.
- На-что способен искусственный интеллект уже сейчас, потенциал в-будущем.
- Основные вызовы и-проблемы технологии ИИ.
- Виды программ на-основе искусственного интеллекта, возможности, условия, ограничения применения.
- Вопросы интерпретации данных через искусственный интеллект.
- Особенности построения коммуникации с-чат-ботом в-лингвистическом аспекте.
- Отраслевые особенности применения искусственного интеллекта.
  - Особенности применения искусственного интеллекта в-бизнесе. Кейсы
  - Особенности применения-ИИ в-государственном секторе и-некоммерческих организациях (НКО). Кейсы.
  - Специфика промт-инжиниринга в-отраслях.

## День 2.

### Применение искусственного интеллекта в промышленности на примере нефтегазовой отрасли.

- Особенности применения ИИ в нефтегазовой отрасли.
- Возможности применения ИИ.
- Вызовы, проблемы, ограничения.
- Практикум по созданию чат-бота для нефтегазовой отрасли.

### Искусственный интеллект во внутрикорпоративных связях с общественностью.

- Внутрикорпоративные связи с общественностью и условия внедрения искусственного интеллекта.
- Практикум: Создание игрового чат-бота для сотрудников.

## День 3.

### Возможности применения искусственного интеллекта в обслуживании клиентов.

- Преимущества использования искусственного интеллекта.
- Технологии и методы.
- Ограничения и проблемы использования.
- Практикум по созданию чат-бота.

### Применение искусственного интеллекта в обучении персонала.

- Особенности коммуникации через ИИ в процессе обучения.
- Условия применения, возможности и ограничения.
- Практикум по созданию чат-бота.

Практические занятия проводятся в компьютерном классе.

# Преподаватели

## СМИРНОВА Анна Андреевна

Заместитель декана гуманитарного факультета СПбГЭУ, ст. преподаватель кафедры коммуникационных технологий и связей с общественностью.

Эксперт программ повышения квалификации в рамках корпоративного обучения сотрудников ПАО «Газпром» в области применения технологий нейросетей в PR-деятельности.

**Специализация:** SMM-коммуникации, современные рекламные и PR-технологии, PR в некоммерческом секторе, краудфандинг, антикризисный PR, чат-бот технологии, лингвистические особенности функционирования речевых актов в сети Интернет, лингвистическое моделирование речевых процессов, когнитивные особенности восприятия информации.

### **Читаемые курсы:-**

- Digital коммуникации.
- Антикризисные связи с общественностью.
- Теория и практика рекламы и связей с общественностью.
- Цифровые коммуникации в рекламе и связях с общественностью.
- Брендинг.