

Разработка и внедрение технологических инноваций и новой продукции

Программа курса охватывает все ключевые аспекты разработки и внедрения технологических инноваций и новой продукции. Она включает изучение методов бережливых инноваций, оценку инновационного потенциала и разработку программы инноваций для предприятия. Курс предназначен для компаний, стремящихся сделать инновации неотъемлемой частью менеджмента и обеспечить устойчивое конкурентное преимущество на рынке товаров и услуг.

Дата проведения: 26 - 29 августа 2025 с 10:00 до 17:30

Артикул: СП12849

Вид обучения: Курс повышения квалификации

Формат обучения: Дневной

Срок обучения: 4 дня

Продолжительность обучения: 32 часа

Место проведения: г. Санкт-Петербург, Лиговский проспект, 266с1, Бизнес Центр Премьер Лига (3 очередь), 4 этаж, из лифта направо. Станции метро «Московские ворота», «Технологический институт», «Обводный канал».

Стоимость участия: 60 000 руб.

Для участников предусмотрено: Методический материал, кофе-паузы.

Документ по окончании обучения: По итогам обучения слушатели, успешно прошедшие итоговую аттестацию по программе обучения, получают Удостоверение о повышении квалификации в объеме 32 часов (в соответствии с лицензией на право ведения образовательной деятельности, выданной Департаментом образования и науки города Москвы).

Для кого предназначен

Директоров производственных предприятий, главных конструкторов, главных инженеров, начальников производств, главных технологов, ведущих конструкторов и инженеров, начальников цехов и подразделений промышленных предприятий, маркетологов, руководителей служб качества, стратегического и организационного развития.

Цель обучения

- Изучение основ инновационной деятельности и условий для успешного управления инновациями.
- Освоение методов выбора подходящих инноваций и инновационных блоков для конкретного предприятия.
- Овладение принципами оценки проектов внедрения инноваций и методами принятия управленческих решений.
- Понимание стадий и процессов жизненного цикла инновационного решения.
- Ознакомление с лучшими мировыми практиками в области организации системы НИОКР и регулярного управления инновациями.
- Изучение методов разработки и внедрения инноваций, а также инструментов логического анализа для формирования концепции инновационного решения.
- Формирование навыков набора и обучения команды специалистов, ответственных за инновации на предприятии.
- Освоение методов расчёта эффективности инноваций на разных стадиях жизненного цикла разработки.
- Получение знаний о подходах к управлению инновациями в различных сферах деятельности предприятия.

Это мероприятие можно заказать в корпоративном формате (обучение сотрудников одной компании).

Программа обучения

Модуль I. Организационная подготовка к инновационной деятельности.

- Какие задачи решает инновационная деятельность.
- Чего предприятие стремится достичь посредством инноваций.
- Условия, необходимые для наилучшего управления инновациями.
- Как создать систему инновационного управления на-предприятии.
- Определение ресурсов, необходимых для разработки и-внедрения инноваций.
- Принципы в-оценке проектов внедрения инноваций.
- Методы принятия управленческих решений.
- Стадии и-процессы жизненного цикла инновационного решения.

Модуль II. Практическая реализация инновационной деятельности на-предприятии.

- Как выбрать нужное из-15-ти типов инноваций и-13-ти инновационных блоков.
- Построение Бизнес-модели инноваций и-разработка инновационного решения.
- Управление проектами разработки и-внедрения инноваций: «жесткие» и-«гибкие» методологии.
- Методы разработки инноваций. 20-ть инструментов логического анализа при формировании концепции и-разработке инновационного решения.
- Набор и-обучение команды специалистов, ответственных за-инновации на-предприятии
- Определение состава участников инновационной команды.
- Установление правил ведения инновационных сессий
- Формирование набора инструментов в-зависимости от-типа решаемой проблемы.
- Формирование и-согласование Задания на-проектирование.

Модуль III. Лучшие практики реализации инновационной деятельности.

- Лучшие мировые практики в-организации системы НИОКР на-предприятии.
- Лучшие мировые практики в-организации регулярного управления инновациями.
- Выстраивание эффективных коммуникаций между Заказчиками и-Разработчиками.

Модуль IV. Расчет эффективности инноваций.

- Оценка эффективности на-каждой стадии жизненного цикла разработки.
- Состав разделов по-экономическому обоснованию и-внедрению НИОКР.
- Оценка уровня экономических обоснований научных разработок.
- Основной и-упрощенный методы определения эффективности НИОКР.
- Учет инфляции при оценке эффективности НИОКР.
- Учет неопределенности и-риска при оценке эффективности НИОКР.
- Оценка границ безубыточности и-сроков окупаемости.
- Методы оценки эффективности НИОКР по-группам эффектов от-внедрения НИОКР
- Примеры расчета эффективности НИОКР.

Модуль V. Примеры подходов к-управлению инновациями.

- Производство и-послепродажное обслуживание изделий.
- Управление обслуживанием оборудования (ТОиР).
- Управление продажами.
- Логистика.
- Управление персоналом.
- Маркетинг.
- Финансовое управление.
- Стратегическое и-организационное управление.
- Информационные технологии.
- Управление качеством.

Модуль VI. Практическая работа— разработка мини-проекта инноваций на-примере своего предприятия/подразделения.

Модуль VII. Вопросы патентной защиты инновационных продуктов.

Преподаватели

ПРЕПОДАВАТЕЛЬ

Эксперты-консультанты в области инновационной деятельности и управления инновациями.