

Реклама в Интернете 2025: маркировка рекламы, ответственность и отчётность

На семинаре слушатели получают практические рекомендации по правилам маркировки интернет-рекламы в 2025 году, защите прав на товарные знаки в сети Интернет и социальных сетях, минимизации рисков и защите от штрафов участников рекламного рынка.

Дата проведения: 10 февраля 2025 с 10:00 до 17:30

Артикул: MC25548

Вид обучения: Семинар

Формат обучения: Онлайн-трансляция

Срок обучения: 1 день

Продолжительность обучения: 8 часов

Стоимость участия: 23 900 руб.

Для участников предусмотрено:

Методический материал.

Документ по окончании обучения: Сертификат об участии в семинаре.

Для кого предназначен

Руководителей компаний, юристов, специалистов в сфере интеллектуальной собственности, руководителей и специалистов патентных отделов, директоров и специалистов департаментов рекламы и маркетинга.

Цель обучения

Получить разъяснения действующего законодательства по вопросам маркировки и ответственности за нарушение правил маркировки интернет-рекламы, рассмотреть особенности доказывания нарушений в сети Интернет и взыскания компенсаций, практику защиты прав на товарные знаки.

Это мероприятие можно заказать в корпоративном формате (обучение сотрудников одной компании).

Программа обучения

Маркировка рекламы и ответственность за нарушение законодательства о рекламе в Интернете.

- Разница между рекламой и информацией о товаре, товарном знаке. Типичные ошибки.

- Разница между рекламой и «продвижением» товарного знака (товара, услуги).
- Обязанности рекламодателей и рекламодораспространителей.
- Реклама на собственном сайте, самореклама и полезная информация. В чем разница?
- Квалификация отзывов и вакансий в качестве рекламы.
- Реклама в соцсетях, в частности, на странице компании, в пабликах. Реклама в запрещенных соцсетях.
- Информация о товарном знаке и нарушение законодательства о рекламе. Недобросовестная и недостоверная реклама.
- Интеграция товарного знака (товара, услуги) в сюжет, рекламные статьи и нарушение законодательства о рекламе.
- Маркетплейсы и реклама.
- Ответственность за нарушение законодательства о рекламе.

Товарные знаки и иные средства индивидуализации (далее — товарные знаки) на сайтах, в социальных сетях, доменах, поисковой выдаче.

- Особенности привлечения к ответственности за нарушения прав в Интернете. Типичные ошибки.
- Способы доказывания нарушений в Интернете, помимо нотариального заверения.
- Товарные знаки на сайте, в частности, в HTML-коде.
- Особенности взыскания компенсации и иных сумм за нарушения прав в Интернете.
- Товарные знаки в доменных именах. Киберсквоттинг, «обратный захват» доменов.
- Международные процедуры рассмотрения доменных споров (UDRP, URS) и особенности исполнения решений по доменным спорам.
- Использование товарных знаков в ключевых словах, мета-тегах. Недобросовестное использование чужих товарных знаков.
- Информация о товарном знаке, законное использование чужого товарного знака, в частности, в контекстной рекламе.
- Интеграция товарного знака в сюжет, рекламные статьи (нативная реклама) и нарушение прав на используемый знак.
- Товарные знаки в соцсетях, в частности, в хэш-тегах, страницах, пабликах.
- Маркетплейсы и товарные знаки. Правовой статус маркет-плейсов.
- Практика и основания взыскания крупных сумм компенсации за нарушение прав на товарные знаки.

Преподаватели

АФАНАСЬЕВ Дмитрий Викторович

Эксперт-координатор законопроектной работы Экспертного Совета Комитета Государственной Думы по информационной политике, информационным технологиям и связи, советник государственной гражданской службы РФ 2 класса, преподаватель кафедры гражданского права и кафедры интеллектуальных прав Московского государственного юридического университета (МГЮА), магистр частного права.