

Применение современных подходов и методов в процессе принятия решения

Принятие решения – самый важный момент в деятельности компании. Правильность, своевременность и обоснованность решения определяет будущее организации. Руководителю необходимо выработать свой собственный алгоритм принятия решения, основываясь на значимых для организации факторах и комплексе подходящих методов принятия решения. Комплекс методов, рассматриваемый в курсе применительно к разным этапам процесса принятия решения, позволит руководителю усилить и сделать более уникальными свои компетенции.

Дата проведения: 12 - 13 ноября 2024 с 10:00 до 17:30

Артикул: MC23206

Вид обучения: Курс повышения квалификации

Формат обучения: Дневной

Срок обучения: 2 дня

Продолжительность обучения: 16 часов

Место проведения: г. Москва, ул. Золотая, д. 11, бизнес-центр «Золото», 5 этаж. Всем участникам высылается подробная схема проезда на семинар.

Стоимость участия: 32 000 руб.

Для участников предусмотрено: Методический материал, кофе-паузы.

Документ по окончании обучения: По итогам обучения слушатели, успешно прошедшие итоговую аттестацию по программе обучения, получают Удостоверение о повышении квалификации в объеме 16 часов (в соответствии с лицензией на право ведения образовательной деятельности, выданной Департаментом образования и науки города Москвы).

Для кого предназначен

Собственников бизнеса, руководителей компаний и структурных подразделений, менеджеров продуктовых команд, проектов, всех заинтересованных лиц.

Цель обучения

Научиться применять комплекс методов для выработки альтернативных вариантов и выбора наилучшего решения.

Особенности программы

В рамках курса для слушателей программы предоставляется уникальная возможность в совместной работе группы с бизнес-тренером проработать на практике особенности применения разных методов принятия решения.

Результат обучения

В результате обучения слушатели:

- Узнают о современных методах и подходах к принятию решения, условиях и возможностях их применения.
- Приобретут навык применения комплекса методов анализа информации и принятия решений.
- Проработают пошагово этапы процесса принятия решения, узнают о факторах, которые необходимо контролировать и которые могут существенно повлиять на качество принимаемого решения.
- Применение активных методов обучения, выполнение заданий и тренинги позволят сформировать у участников целостное представление о ключевых элементах процесса принятия решения и приобрести необходимый практический навык.

Это мероприятие можно заказать в корпоративном формате (обучение сотрудников одной компании).

Программа обучения

День-1.

Современные методы и подходы к-принятию решения.

- Техника PSDM (Problem Structuring and Decision Making).
- Применением методов системный подход к-решению проблем системного и-разового характера.
- Анализ видов и-последствий отказов (FEMA).
- Метод SKAMPER.
- Инновационные подходы к-решению проблем.
- Компетенции, связанные с-принятием решений.

Методы анализа информации и-принятия решений.

- Методы системного анализа.
- Качественные методы анализа.
- Количественные методы анализа.
- Графические методы анализа.
- Экспертные оценки.
- Мозговой штурм и-его разновидности.
- Синектика и-другие методы творческого мышления
- Использование аналогий и-метафор.

Особенности группового принятия решений.

- Принципы и-этапы группового принятия решений.
- Работа с-конфликтами и-разногласиями в-группе.
- Обсуждение и-согласование решений в-команде.

Практикум: в-интерактивном режиме приобретение навыка применения разных методов принятия решения.

День-2.

Этапы процесса принятия решения.

- Выявление проблемной ситуации.
 - Осознание проблемной ситуации как проблемной.
 - Установление проблем. Построение дерева проблем. Выбор проблемы для решения.
 - Установление источника проблемной ситуации.
 - Описание свойств и-установление класса проблемной ситуации.
 - Формулировка проблемы.
- Определение целей и-критериев решения проблемы
- Формулирование задач и-приоритетов.
- Построение информационной модели проблемной ситуации (сбор и-структурирование информации о-проблеме).
- Постановка (описание) задачи через ее-количественные/качественные характеристики.

Процесс выбора решения из-альтернативных вариантов.

- Разработка альтернативных вариантов.
- Выбор критериев для лучшего выбора.
- Оценка возможных решений по-критериям и-целям.

- Учет рисков и-потенциальных последствий.
- Сопоставление альтернативных решений и-выбор оптимального.

Планирование реализации решений.

- Разработка плана реализации решения.
- Распределение ответственности и-ресурсов.
- Внедрение решения.
- Мониторинг и-контроль выполнения плана.
- Измерение результатов принятого решения. Обратная связь.

Практический кейс: отработка навыка выбора проблемы для решения, принятия решения, оценки последствий.

Преподаватели

КОСТИН Юрий Владимирович

Бизнес-консультант. Бизнес-психолог, бизнес-коуч и организационный консультант.

Основатель консалтинговой компании. Опыт управления коллективами от 50 до 2500 человек в отраслях: машиностроение, пищевое производство, полимерная продукция, обработка стекла, лёгкая промышленность, ленточкацкое производство, автозапчасти, бумага для полиграфии, трубопроводная арматура и других.