

## Управление процессами: анализ, моделирование, автоматизация. Бизнес-анализ и бизнес-архитектура

Курс ориентирован на повышение управленческих компетенций в сфере управления процессами – от анализа и архитектуры до внедрения изменений в существующие бизнес-системы. В рамках курса вы узнаете, с помощью каких инструментов и подходов реализуется аудит процессов, какие существуют способы описания процессов, как создавать структуру и модели, как внедрять изменения и работать с сопротивлением сотрудников.

**Дата проведения:** 23 - 25 декабря 2024 с 10:00 до 17:30

**Артикул:** MC25074

**Вид обучения:** Курс повышения квалификации

**Формат обучения:** Дневной

**Срок обучения:** 3 дня

**Продолжительность обучения:** 24 часа

**Место проведения:** г. Москва, ул. Золотая, д. 11, бизнес-центр «Золото», 5 этаж. Всем участникам высылается подробная схема проезда на семинар.

**Стоимость участия:** 42 000 руб.

**Для участников предусмотрено:**

Методический материал, кофе-паузы.

**Документ по окончании обучения:** По итогам обучения слушатели, успешно прошедшие итоговую аттестацию по программе обучения, получают Удостоверение о повышении квалификации в объеме 24 часов (в соответствии с лицензией на право ведения образовательной деятельности, выданной Департаментом образования и науки города Москвы).

### Для кого предназначен

Руководителей функциональных подразделений, бизнес-аналитиков, бизнес-архитекторов, топ-менеджмента, собственников бизнеса, бизнес-консультантов, специалистов hr.

### Цель обучения

Формирование системы знаний в области управления процессами и повышения операционной эффективности.

### Результат обучения

**В результате обучения участники:**

- Смогут разработать и внедрить систему аудита процессов у себя на предприятии
- Проводить анализ процессов и улучшать их с помощью комплексных подходов
- Описывать процессы в различных нотациях
- Планировать и внедрять изменения в рамках операционной деятельности

Это мероприятие можно заказать в корпоративном формате (обучение сотрудников одной компании).

# Программа обучения

## **МОДУЛЬ 1: ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ.**

### **Введение в-бизнес-процессы.**

- Определение и-значение бизнес-процессов.
- Типы бизнес-процессов.

### **Основные концепции и-термины.**

- Процессный подход.
- Жизненный цикл бизнес-процесса.

### **Роли и-обязанности бизнес-аналитиков и-бизнес-архитекторов.**

- Различия и-пересечения ролей.
- Взаимодействие с-другими участниками процесса.

## **МОДУЛЬ 2: МОДЕЛИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ.**

### **Методы и-инструменты моделирования.**

- BPMN (Business Process Model and Notation).

### **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ:** Создание моделей бизнес-процессов.

- Построение диаграмм.

### **Анализ и-оптимизация моделей.**

- Идентификация узких мест и-проблем. Применение на-практике инструментов Бережливого производства (Рока-йоке, 5-почему, диаграмма Исикавы).
- Предложения по-улучшению— формирование реестра изменений.

## **МОДУЛЬ 3: АНАЛИЗ И-ОЦЕНКА БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ.**

### **Методы анализа бизнес-процессов.**

- SWOT-анализ.
- Анализ цепочки создания стоимости.

### **Ключевые показатели эффективности (KPI).**

- Определение и-использование KPI.
- Методы сбора и-анализа данных.

### **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ:** Оценка реальных бизнес-процессов.

- Сбор данных.
- Анализ и-интерпретация результатов.

## **МОДУЛЬ 4: ОПТИМИЗАЦИЯ И-РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ.**

### **Методы оптимизации.**

- Lean, Six Sigma.
- Теория ограничений.

### **Реинжиниринг бизнес-процессов.**

- Принципы и-этапы реинжиниринга.
- Примеры успешных проектов.

### **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ:** Разработка плана оптимизации.

- Идентификация возможностей для улучшения.

- Разработка и-презентация плана.

## **МОДУЛЬ 5: УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ.**

### **Планирование и-внедрение изменений.**

- Методы управления изменениями (ADKAR, Коттер, Левин, Адизес, Мауэр, Деминг).
- Риски и-сопротивление изменениям.

### **Коммуникация и-обучение сотрудников.**

- Стратегии эффективной коммуникации.
- Обучение и-поддержка сотрудников.

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ:** Разработка плана управления изменениями.

- Идентификация ключевых шагов.
- Разработка коммуникационного плана.

## **МОДУЛЬ 6: ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В-УПРАВЛЕНИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ.**

### **Роль ИТ-в-управлении бизнес-процессами.**

- ERP-системы.
- Системы управления документооборотом.

### **Автоматизация бизнес-процессов.**

- Роботизация процессов (RPA).
- Использование искусственного интеллекта и-машинного обучения.

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ:** Внедрение ИТ-решений.

- Анализ потребностей.
- Выбор и-внедрение ИТ-решений.

## **МОДУЛЬ 7: ПРАКТИЧЕСКИЕ КЕЙСЫ И-ПРОЕКТНАЯ РАБОТА.**

### **АНАЛИЗ РЕАЛЬНЫХ КЕЙСОВ.**

- Обзор успешных и-неуспешных проектов.
- Извлечение уроков и-рекомендаций.

### **ПРОЕКТНАЯ РАБОТА.**

- Выбор реального бизнес-процесса для анализа и-оптимизации
- Разработка и-презентация проекта.

**Подведение итогов. Обратная связь и-рекомендации по-дальнейшему развитию.**

# Преподаватели

## **ШИШКИНА Ирина Сергеевна**

Эксперт-практик в-области процессного и-проектного управления, HR-бизнес-партнер, разработчик интеллектуальных продуктов. Преподаватель MBA. Executive коуч. Автор книг. Консультант по внедрению проектного управления на производствах и ИТ. Преподаватель в бизнес-школах (Москва, Санкт-Петербург).

**17 лет управленческого опыта, больше 100 реализованных консалтинговых проектов.**

**Клиенты:** Veropharm, НИПИГАЗ, KETS, Сибур, Новартис, Юникредит, Татнефть, Лента, Foscaro, Kinross, Bostik, Biomerieux, Boyteks, Ингосстрах, Nordgold, ТАСС, Алроса, Сибинфософт, Русал, Сбербанк, Электромашинна, Газпром, Index, Ferrari, Rem & Coil, Ozon, Акрхин, Вертолеты России, Концерн Калашников, Алмаз-Антей, РЖД, Банк России, Valenta, Schneider и-другие.

Автор системы оценки персонала на базе матрицы компетенций по 18 специальностям – ASSESSMENT MATRIX (Матрица компетенций).

Спикер конференций по темам: agile в управлении проектами и процессами, внедрение геймификации в управление и оценку персонала поколения Y, управление проектами (жесткие и гибкие методологии), взаимодействие с поколениями X,Y,Z, обучение и развитие персонала, эмоциональный интеллект, управление потенциалом руководителя.

Автор 1 млн зн. для: «Коммерческий директор», Executive.ru, hr-tv.ru, hr-portal.ru, blog.zarplata.ru, uprav.ru, rjob.ru, hrm.ru, dp.ru; Радио baltika.fm; 1tv.ru; печатное издание «Управление сбытом» и пр.

**Автор книг:** «Осознаться в толпе: марафон по ценностям», «9 с половиной недель в черепной коробке. Развитие профессиональных компетенций», «Self-management в кризис». «HR-хаки: управление, оценка, развитие» и др.

Автор подходов управления командами – «КСУМ: корпоративная система управления мышлением»; 4Ара-Matrix; классификация корпоративного скепсиса.