

Торговые организации: актуальные вопросы бухгалтерского и налогового учета в 2024 году. Особенности торговли на маркетплейсах

Учет в сфере торговли имеет свою специфику и особенности. На курсе слушатели рассмотрят сложные вопросы бухгалтерского учета и налогообложения в торговле с учётом изменений в законодательстве в 2024 году, а также нюансы при торговле на маркетплейсах.

Дата проведения: 20 - 21 августа 2024 с 10:00 до 17:30

Артикул: MC23480

Вид обучения: Курс повышения квалификации

Формат обучения: Дневной

Срок обучения: 2 дня

Продолжительность обучения: 16 часов

Место проведения: г. Москва, ул. Золотая, д. 11, бизнес-центр «Золото», 5 этаж. Всем участникам высылается подробная схема проезда на семинар.

Стоимость участия: 33 800 руб.

Для участников предусмотрено: Методический материал, кофе-паузы.

Документ по окончании обучения: По итогам обучения слушатели, успешно прошедшие итоговую аттестацию по программе обучения, получают Удостоверение о повышении квалификации в объеме 16 часов (в соответствии с лицензией на право ведения образовательной деятельности, выданной Департаментом образования и науки города Москвы).

Для кого предназначен

Главных бухгалтеров, бухгалтеров, сотрудников финансово-экономических служб, специалистов по налогообложению, аудиторов.

Цель обучения

Рассмотреть основные изменения и практические аспекты ведения бухгалтерского и налогового учета в 2024 году, разобрать сложные вопросы работы на маркетплейсах.

Это мероприятие можно заказать в корпоративном формате (обучение сотрудников одной компании).

Программа обучения

День 1.

Новое в аудите и бухгалтерском учете. Изменения законодательства и нормативных актов, регулирующих бухгалтерский учет в торговле.

Договор купли-продажи и поставки:-предмет и цена договора, условия поставки, переход рисков. **Договор комиссии на продажу и покупку товаров.**

Учет товаров в оптовой торговле: особенности бухучета.

Учет товаров в розничной торговле: специфика бухгалтерского учета.

Как выбрать систему налогообложения для розничного магазина. Виды налоговых режимов для розничной торговли. ОСН— общая система налогообложения. УСН— упрощенная система налогообложения. АУСН— автоматизированная упрощенная система налогообложения. ПСН— патентная система налогообложения. НПД— налог на-профессиональный доход. Как рассчитать общую налоговую нагрузку.

НДС и налог на прибыль:-сложные вопросы. Особенности учета и налогообложения по договору купли-продажи в оптовой и розничной торговле. **Ошибка при расчете НДС в составе торговой наценки. Подтверждение нулевой ставки по экспортному НДС:** что изменилось с 2024 года.

День 2.

Особенности учёта специфических операций в торговле. Возврат товара(несоответствующего по качеству, ассортименту и пр.) в оптовой и розничной торговле. **Поставка товара с расхождениями по количеству.**-Когда можно и когда нельзя использовать УКД. **Переоценка.**-Учет тары и упаковки. Товары-образцы, передача торгового оборудования. Новые ФСБУ.

Расходы на рекламу: рекламные ролики, сувениры, презентации, приоритетная выкладка и др. **Нерекламные расходы по продвижению:**-предоставление скидок, в т.ч. «сетевых».

Расходы по доставке и транспортировке товара. Новый порядок заполнения путевых листов: собственный транспорт, путевые листы, ГСМ, возмещение транспортных расходов покупателем, оформление транспортных накладных в свете новых требований законодательства и пр.

Налоги и учёт при работе на маркетплейсах.

Учет у маркетплейсов. Бухучет сайта с учетом нового требования ФСБУ 14/2022. Плюсы и минусы работы с маркетплейсом.

Выбираем систему налогообложения работы через маркетплейсы. Последние изменения в НК РФ, их влияние на налогообложение продаж на маркетплейсах.

Документооборот при работе с маркетплейсами: договора, чеки, первичка.

Бухучет расчетов по агентскому договору.

Налогообложение при ОСНО и УСН при работе с маркетплейсами.

Преподаватели

АНТОНОВА Мария Борисовна

Практик в области налогового права, налогового планирования, системы внутренних контролей, аудита. Преподаватель Департамента налогов и налогового администрирования Финансового университета при Правительстве РФ.

Сфера профессиональных интересов:

Налоговый риск-менеджмент компаний, налоговое право, построение систем внутренних контролей.

Образование:

Окончила Финансовую академию при Правительстве РФ, аттестованный аудитор, имеет сертификат об успешном прохождении экзамена для работников бухгалтерии, занимающих руководящие должности организаций ГК «Росатом».

Опыт работы:

Практический опыт работы более 20 лет в консалтинге и различных отраслях промышленности: осуществление проверок в крупнейших российских консалтинговых и аудиторских компаниях по налоговому консалтингу, внедрение системы налогового планирования и бюджетирования (в том числе для ОАО «РЖД»), проведение комплексного обследования предприятия (Due Diligence), участие в судебных налоговых спорах (НК «Роснефть», ООО «Сургут-Газпром»); осуществление внутренних аудиторских

проверок и построение системы внутреннего контроля (ФГУП «Росспиртпром»), руководство отдела контроля учетных процессов (внутренний аудит, налоговое планирование) в компании машиностроительного дивизиона ГК «Росатом».

Публикации:

Автор более 40 публикаций в ведущих экономических изданиях «Практическое налоговое планирование», «Учет.Налоги.Право», «ЭЖ. Юрист», «Новая бухгалтерия», авторкомментария к Федеральному закону «Об аудиторской деятельности».