

Товарные знаки, географические указания, другие средства индивидуализации и фирменный стиль: российская и зарубежная практика

На семинаре рассматриваются особенности правовой охраны и защиты товарных знаков и географических указаний, правила их регистрации, основания для отказа в регистрации, правила использования чужих товарных знаков без согласия и без выплат, практика взыскания крупных сумм компенсацией за нарушения, анализ дел по различным аспектам правоотношений, возникающих по поводу этих объектов интеллектуальной собственности.

Дата проведения: Открытая дата

Вид обучения: Семинар

Формат обучения: Дневной

Срок обучения: 2 дня

Продолжительность обучения: 16 часов

Место проведения: г. Москва, ул. Золотая, д. 11, бизнес-центр «Золото», 5 этаж. Всем участникам высылается подробная схема проезда на семинар.

Для участников предусмотрено: Методический материал, кофе-паузы.

Документ по окончании обучения: Сертификат об участии в семинаре.

Для кого предназначен

Юристов по товарным знакам, патентам, специалистов в сфере интеллектуальной собственности, адвокатов.

Цель обучения

Приобрести знания действующего законодательства по вопросам правовой охраны товарных знаков и географических указаний, получить рекомендации по решению проблем, связанных с соблюдением авторских прав на эти объекты. Это мероприятие можно заказать в корпоративном формате (обучение сотрудников одной компании).

Программа обучения

День-1.

- Виды товарных знаков (ТЗ): цветочные, объемные, звуковые и-иные. «Нетрадиционные» ТЗ-и-особенности их-регистрации. Промышленные образцы и-ТЗ. Конфликт между средствами индивидуализации и-промышленным образцом.
- Последние разъяснения судебной практики в-отношении регулирования средств индивидуализации.

- Регистрация, оспаривание и-признание недействительным предоставления правовой охраны. Конфликт между средствами индивидуализации.
- Досрочное прекращение охраны-ТЗ в-связи с-неиспользованием.
- Правила регистрации фирменных наименований. Особенности правового статуса фирменного наименования и-коммерческого обозначения. Статус наименования некоммерческой организации.
- Общеизвестные и-коллективные ТЗ.
- Отличия между географическим указанием и-наименованием происхождения товара. Особенности их-регистрации и-правового статуса. Конфликт с-другими средствами индивидуализации.
- Конфликт между товарными знаками. Брендсквоттинг как явление в-российской практике.
- Регистрация российского-ТЗ за-рубежом: международных договоры и-процедуры. ТЗ-Европейского Союза.
- ТЗ-и-другие средства индивидуализации в-ЕАЭС: перспективы и-регулирование.
- Особенности защиты исключительного права на-товарный знак в-РФ. Основания уменьшения компенсации. Изъятие из-оборота контрафактных товаров и-их-уничтожения как способы защиты.

День-2.

- Особенности регистрации-ТЗ ведущими международными компаниями и-отличия от-российской практики.
- Широкоизвестные ТЗ-как особый вид в-российской судебной практике.
- Стратегии регистрации и-использования ТЗ.
- ТЗ-в-хэш-тегах, доменных именах и-ключевых словах. Особенности нарушения-ТЗ и-иных средств индивидуализации в-Интернет.
- Практика применения законодательства о-конкуренции в-отношении средств индивидуализации. Фирменный стиль: правовой статус и-практика его защиты.
- Легальное использования чужого-ТЗ без согласия и-выплаты компенсации.
- Стандартные ошибки в-спорах о-привлечении к-ответственности. Взыскание крупных сумм компенсации в-судебной практике.

Преподаватели

АФАНАСЬЕВ Дмитрий Викторович

Эксперт-координатор законопроектной работы Экспертного Совета Комитета Государственной Думы по информационной политике, информационным технологиям и связи, советник государственный гражданской службы РФ 2 класса, преподаватель кафедры гражданского права и кафедры интеллектуальных прав Московского государственного юридического университета (МГЮА), магистр частного права.