

# Входной контроль продукции. Выявление контрафактной продукции. Рекламационная работа при исполнении ГОЗ

В рамках курса проводится анализ требований ГОСТ РВ 0015-002-2020, общих требований по ГОСТ Р ИСО 9001-2015 и дополнительных требований по ГОСТ Р 58876-2020, к СМК организаций. Изучаются принципы, цели и задачи организации входного контроля изделий, рассматриваются вопросы входного контроля изделий военной техники по ГОСТ РВ 0015-308-2017; типовая методика обнаружения контрафактной продукции с примерами; рекомендации по оценке СМК поставщиков по ГОСТ Р 58338-2017, по проведению аудита поставщиков; порядок предъявления и удовлетворения рекламаций по ГОСТ РВ 0015-703-2019.

**Дата проведения:** 28 - 29 апреля 2025 с 10:00 до 17:30

**Артикул:** MC23739

**Вид обучения:** Курс повышения квалификации

**Формат обучения:** Дневной

**Срок обучения:** 2 дня

**Продолжительность обучения:** 16 часов

**Место проведения:** г. Москва, ул. Золотая, д. 11, бизнес-центр «Золото», 5 этаж. Всем участникам высылается подробная схема проезда на семинар.

**Стоимость участия:** 41 000 руб.

**Для участников предусмотрено:** Методический материал, кофе-паузы.

**Документ по окончании обучения:** По итогам обучения слушатели, успешно прошедшие итоговую аттестацию по программе обучения, получают Удостоверение о повышении квалификации в объеме 16 часов (в соответствии с лицензией на право ведения образовательной деятельности, выданной Департаментом образования и науки города Москвы).

## Для кого предназначен

Руководителей и инженерно-технических работников оборонной промышленности, сотрудников организаций, осуществляющих деятельность по разработке, производству, испытанию, установке, монтажу, входному контролю, снабжению, техническому обслуживанию, сервисному обслуживанию, ремонту, хранению, утилизации и реализации военной продукции (работ, услуг), а также систем менеджмента качества, поставщиков таких организаций всех уровней кооперации.

## Цель обучения

Изучить особенности стандартов ГОСТ; рассмотреть практические примеры стандартов организации по входному контролю основных материалов и покупных изделий, оформлению рекламаций на военную продукцию.

## Особенности программы

Слушатели ознакомятся с трудностями, возникающими при реализации новых требований; рассмотрят примеры стандартов организаций по входному контролю основных материалов и покупных изделий, оформлению рекламаций на военную продукцию.

Это мероприятие можно заказать в корпоративном формате (обучение сотрудников одной компании).

# Программа обучения

## Система непрерывного совершенствования оборонного комплекса.

- Основные задачи развития оборонно-промышленного комплекса и-выполнения работ по-ГОЗ.
- Нормативно-правовое обеспечение, обзор значимых изменений.
- Проблемы, выявленные на-предприятиях ОПК, при проведении анализа СМК.
- Опыт программы «20-ключей».

## Анализ требований ГОСТ РВ-0015-002-2020 «СРПП ВТ. Системы менеджмента качества. Требования.»

- **ГОСТ 0015-002-2020** важная часть стратегии оборонно-промышленного комплекса для решения задач по-ГОЗ.
- Нормативные документы и-термины.
- Особенности построения СМК предприятий, исполняющих ГОЗ.
- Базовые требования с-учётом **ГОСТ Р-ИСО 9001-2015 «СМК. Требования».**
- Дополнительные требования с-учётом **ГОСТ Р-58876-2020 «СМК организаций авиационной, космической и-оборонной отраслей промышленности. Требования».**
- Управление конфигурацией по-**ГОСТ Р-10007-2019.**

## «Руководящие указания по-менеджменту конфигурации».

- Требования по-управлению рисками.
- Перечни внешних и-внутренних факторов.
- Значение среды организации.
- Требования к-руководителю организации и-персоналу.
- Изменения в-требованиях к-ресурсам для мониторинга и-измерений.
- Характерные трудности, возникающие при реализации требований.
- Рекомендации по-доработке систем менеджмента качества при внедрении ГОСТ РВ-0015-002-2020.

## Организация входного контроля качества изделий военной техники по-ГОСТ РВ-0015-308-2017 «СРПП.ВТ. Входной контроль изделий. Основные положения».

- Основные нормативные документы, регулирующие контроль и-испытания.
- Назначение стандарта и-новые термины, рекомендации применения терминов по-ГОСТ Р-57881-2017 «Система защиты от-фальсификаций и-контрафакта».
- Основные задачи входного контроля изделий военного назначения, основные положения стандарта.
- Типовая методика обнаружения контрафактной продукции и-примеры.
- Проблемные моменты и-нарушения, выявленные при выполнении входного контроля во-время прохождения инспекционного контроля СМК оборонных предприятий.
- Сложившаяся практика проведения входного контроля изделий по-ГОСТ РВ-0015-308-2017— вопросы-ответы специалистов.
- Пример управления рисками процесса «Входной контроль».

## Особенности требований стандарта ГОСТ Р-58338-2018 «Системы менеджмента качества организаций авиационной космической и-оборонной промышленности. Требования к-дистрибьютерам продукции».

- Новые требования к-системам менеджмента поставщиков.
- Пример методики оценки поставщиков.
- Пример оценки качества, риск-менеджмента, поставщиков в-аэрокосмической промышленности.
- Аудит поставщика, как механизм повышения качества закупаемой продукции, проблемы практической реализации проведения.

## Контрафактная продукция и-методы предотвращения её-применения.

- Требования ГОСТ РВ-0015-002-2020-в части управления контрафактной продукцией.
- Требования ГОСТ РВ-0015-308-2017-в части легитимности поставок с-применением терминов ГОСТ Р-57881-2017.
- Рекомендации для внесения в-стандарт организации по-входному контролю признаков нелегитимности продукции (в-т.ч. примеры контроля внешнего вида).
- Рекомендации по-оформлению перечней признаков сомнительной (фальсифицированной) продукции.
- Понятие о-контрафактных товарах и-требования ГОСТ Р-58876-2020-о предотвращении поставки контрафактной продукции и-планировании в-организации процессов по-предотвращению её-применения.
- Типовая методика испытаний на-определение признаков контрафакта и-порядок проведения.
- Примеры из-практики предприятий, выпускающих оборонную продукцию.
- 7.1 Виды контрафактной продукции. Системы защиты от-контрафакта и-фальсификата. Обучение персонала, выбор поставщиков, анализ контракта. Критерии и-методы оценки риска закупки контрафактной продукции от-поставщиков ЭКБ. Примеры визуального контроля по-выявлению контрафакта и-фальсификата. Инструментальные методы выявления контрафактных и-фальсифицированных электронных компонентов (9-методов).
- 7.2 Особенности входного контроля покупных комплектующих изделий импортного производства. Примеры управления влаго/чувствительностью электронных компонентов, борьба с-контрафактом. Признаки влагочувствительных ПКИ, уровни

влаго/чувствительности, виды продукции, наклеек. Управление сроками хранения ПКИ ИП-на-входном контроле. Примеры проверки на-контрафакт визуальными методами, оборудование и-инструмент.

- Итоги: меры по-предотвращению применения контрафактной и-фальсифицированной продукции.

#### **Основные изменения по-ГОСТ РВ-0015-703-2019 «СРПП.ВТ. положения».**

- Изменение структуры стандарта, новый раздел по-безопасности, новые определения терминов.
- Новые требования с-уточнениями: по-предъявлению рекламации; по-обязанностям потребителя при предъявлении рекламации; по-задачам и-организации работы комиссии при исследовании отказавших изделий; по-целям исследований; по-дополнительному исследованию).
- Уточнения при предъявлении и-удовлетворении рекламаций: по-представителю поставщика и-порядку его уведомления; по-обязанностям рекламационной комиссии; по-оформлению и-по-подписанию рекламационного акта; по-составлению одностороннего рекламационного акта; рассмотрение и-разрешение разногласий.
- Новая информация о-возмещении расходов за-устранение конструктивных, производственных и-эксплуатационных дефектов.
- Основные требования и-изменения по-срокам проведения рекламационных работ.
- Противоречивые требования ГОСТ РВ-0015-703-20219— вопросы-ответы специалистов.
- Пример анализа причин рекламаций по-отказу изделий военной техники на-стадии эксплуатации на-предприятиях ОПК.
- Пример применения статистических методов в-системах менеджмента для обеспечения качества изделий военной техники и-снижения уровня рекламаций.
- Рекомендации о-порядке применения электронной компонентной базы иностранного производства в-системах, комплексах и-образцах военной техники.

#### **Подведение итогов.**

**Примеры стандартов организаций, участвующих в-исполнении ГОЗ, по-входному контролю основных материалов и-покупных изделий, оформлению рекламаций. и-покупных изделий, оформлению рекламаций.**

## Преподаватели

### ПРЕПОДАВАТЕЛЬ

Эксперт-метролог, аттестованный в СДСЭМ (ФГУП «ВНИИМС»); эксперт (аудитор), аттестованный в СДС «Военный регистр». Производственный опыт работы, в том числе руководящей, в области управления метрологической службой, системой менеджмента качества предприятий промышленности, проведения метрологической экспертизы более 30 лет. Опыт работы на предприятии оборонной промышленности 25 лет.