

Требования стандарта ГОСТ РВ 0015-002-2020 к СМК, поставщикам, входному контролю, ведению рекламационной работы

В рамках курса проводится анализ требований ГОСТ РВ 0015-002-2020, общих требований по ГОСТ Р ИСО 9001-2015 и дополнительных требований по ГОСТ Р 58876-2020, к СМК организаций. Рассматриваются: вопросы входного контроля изделий военной техники по ГОСТ РВ 0015-308-2017; типовая методика обнаружения контрафактной продукции с примерами; рекомендации по оценке СМК поставщиков по ГОСТ Р 58338-2017, по проведению аудита поставщиков; порядок предъявления и удовлетворения рекламаций по ГОСТ РВ 0015-703-2019.

Дата проведения: 28 - 29 октября 2024 с 10:00 до 17:30

Артикул: MC21106

Вид обучения: Курс повышения квалификации

Формат обучения: Дневной

Срок обучения: 2 дня

Продолжительность обучения: 16 часов

Место проведения: г. Москва, ул. Золотая, д. 11, бизнес-центр «Золото», 5 этаж. Всем участникам высылается подробная схема проезда на семинар.

Стоимость участия: 32 500 руб.

Для участников предусмотрено:

Методический материал, кофе-паузы.

Документ по окончании обучения: По итогам обучения слушатели, успешно прошедшие итоговую аттестацию по программе обучения, получают Удостоверение о повышении квалификации в объеме 16 часов (в соответствии с лицензией на право ведения образовательной деятельности, выданной Департаментом образования и науки города Москвы).

Для кого предназначен

Руководителей и инженерно-технических работников оборонной промышленности - сотрудников организаций, осуществляющих деятельность по разработке, производству, испытанию, установке, монтажу, входному контролю, снабжению, техническому обслуживанию, сервисному обслуживанию, ремонту, хранению, утилизации и реализации военной продукции (работ, услуг), а также систем менеджмента качества поставщиков таких организаций всех уровней кооперации.

Особенности программы

Слушатели ознакомятся с трудностями, возникающими при реализации новых требований; рассмотрят примеры стандартов организаций по входному контролю основных материалов и покупных изделий, оформлению рекламаций на военную продукцию.

Это мероприятие можно заказать в корпоративном формате (обучение сотрудников одной компании).

Программа обучения

- Система непрерывного совершенствования оборонного комплекса.
- Основные задачи развития оборонно-промышленного комплекса и-выполнения работ по-ГОЗ.
- Нормативно-правовое обеспечение, обзор новых нормативных документов и-значимых изменений.
- Проблемы, выявленные в-организациях ОПК, при проведении анализа СМК. Опыт программы «20-ключей».
- **ГОСТ 0015-002-2020 «СРПП ВТ. Системы менеджмента качества. Требования»— важная часть стратегии оборонно-промышленного комплекса для решения задач по-ГОЗ. Анализ требований.**
- Нормативные документы и-термины.
- Особенности построения СМК предприятий, исполняющих ГОЗ.
- Базовые требования с-учётом **ГОСТ Р-ИСО 9001-2015 «СМК. Требования».**
- Дополнительные требования с-учётом **ГОСТ Р-58876-2020 «СМК организаций авиационной, космической и-оборонной отраслей промышленности. Требования».**
- Управление конфигурацией по-**ГОСТ Р-10007-2019 «Менеджмент качества. Руководящие указания по-менеджменту конфигурации», примеры.**
- Риск-ориентированное мышление во-всех процессах СМК. Примеры рисков и-возможностей.
- Требование к-целям в-области качества, примеры.
- Примеры описания требований: внешние и-внутренние факторы, заинтересованные стороны.
- Значение среды организации.
- Документирование СМК. Основы системного и-процессного подхода. Оценка результативности и-эффективности процессов.
- Изменение статуса руководителя организации. Примеры административной ответственности.
- Концептуальные изменения требований к-ресурсам для мониторинга и-измерения в-организациях ОПК.
- Новые требования ГОСТ РВ-0015-002-2020-к проведению метрологической экспертизы изделий ВВТ и-их-документации. Разъяснения проведения обязательной-МЭ и-требования по-аккредитации организаций на-её-проведение.
- Персонал и-новые требования по-оценке компетентности, осведомлённость, ответственность, аттестация персонала.
- Требования по-безопасности оборонной продукции, как понимать и-оформлять.
- Особенности сервисного обслуживания по-**ГОСТ РВ-0028-001-2020 «Система технического обслуживания и-ремонта техники. Сервисное обслуживание военной техники. Основные положения».**
- Статистические методы оценки ключевых характеристик продукции ОПК.
- Новые требования к-проведению внутренних аудитов по-**ГОСТ Р-19011-2021 «Оценка соответствия. Руководящие указания по-проведению аудита систем менеджмента».** Риск-ориентированный подход к-каждому этапу аудита.
- Анализ СМК со-стороню руководства. Методы улучшения СМК.
- **Требования ГОСТ РВ-0015-002-2020 по-организации входного контроля качества изделий военной техники по-ГОСТ РВ-0015-308-2017 «СРПП ВТ. Входной контроль изделий. Основные положения».**
- Основные нормативные документы, регулирующие контроль качества и-испытания.
- Основные задачи входного контроля изделий военного назначения, основные положения стандарта.
- Новые термины по-входному контролю, рекомендации по-применению терминов по-**ГОСТ Р-57881-2023 «Противодействие незаконному обороту промышленной продукции. Термины и-определения».** Требования ГОСТ РВ-0015-002-2020-в части управления контрафактной продукцией.
- Требования ГОСТ РВ-0015-308-2017-в части легитимности поставок с-применением терминов ГОСТ Р-57881-2023.
- Рекомендации для внесения в-стандарт организации по-входному контролю признаков нелегитимности продукции (в-т.ч. примеры контроля внешнего вида).
- Рекомендации по-оформлению перечней признаков сомнительной (фальсифицированной) продукции.
- **Контрафактная продукция и-методы предотвращения её-применения.**
- Понятие о-контрафактных товарах и-требования ГОСТ Р-58876-2020-о предотвращении поставки контрафактной продукции и-планировании в-организации процессов по-предотвращению её-применения.
- Типовая методика испытаний на-определение признаков контрафакта и-порядок проведения испытаний, примеры.
- Примеры из-практики предприятий, выпускающих оборонную продукцию:
 - Виды контрафактной продукции. Системы защиты от-контрафакта и-фальсификата. Обучение персонала, выбор поставщиков, анализ контракта. Критерии и-методы оценки риска закупки контрафактной продукции от-поставщиков ЭКБ. Примеры визуального контроля по-выявлению контрафакта и-фальсификата. Инструментальные методы выявления контрафактных и-фальсифицированных электронных компонентов (9-методов).
 - Особенности входного контроля покупных комплектующих изделий импортного производства. Примеры управления влаго/чувствительностью электронных компонентов, борьба с-контрафактом. Признаки влаго/чувствительных ПКИ, уровни влаго/чувствительности, виды продукции, наклеек. Управление сроками хранения ПКИ ИП-на-входном контроле. Примеры проверки на-контрафакт визуальными методами, оборудование и-инструмент.
- Проблемные моменты и-нарушения, выявленные при выполнении входного контроля во-время прохождения инспекционного контроля СМК оборонных предприятий.
- Сложившаяся практика проведения входного контроля изделий по-ГОСТ РВ-0015-308-2017— вопросы-ответы специалистов.
- Требования **ГОСТ Р-58636-2019 «Прослеживаемость оборота продукции. Общие требования».**
- Пример управления рисками процесса «Входной контроль».
- **Требования ГОСТ РВ-0015-002-2020-к поставщикам.**
- Поставщики и-их-СМК. Особенности требований стандарта

- **ГОСТ Р-58338-2018 «Системы менеджмента качества организаций авиационной космической и-оборонной промышленности. Требования к-дистрибьютерам продукции».**
- Типовая методика оценки поставщиков. Пример оценки поставщиков для продукции «Боинг».
- Аудит поставщика, как механизм повышения качества закупаемой продукции, проблемы практической реализации проведения.
- **Требования ГОСТ РВ-0015-002-2020-к рекламационной деятельности организаций. Основные изменения по-ГОСТ РВ-0015-703-2019 «СРПП ВТ. Порядок предъявления и-удовлетворения рекламаций. Основные положения».**
- Изменение структуры стандарта, новый раздел по-безопасности, новые определения терминов.
- Новые требования с-уточнениями: по-предъявлению рекламации; по-обязанностям потребителя при предъявлении рекламации; по-задачам и-организации работы комиссии при исследовании отказавших изделий; по-целям исследований; по-дополнительному исследованию).
- Уточнения при предъявлении и-удовлетворении рекламаций: по-представителю поставщика и-порядку его уведомления; по-обязанностям рекламационной комиссии; по-оформлению и-по-подписанию рекламационного акта; по-составлению одностороннего рекламационного акта; рассмотрение и-разрешение разногласий.
- Новая информация о-возмещении расходов за-устранение конструктивных, производственных и-эксплуатационных дефектов.
- Основные требования и-изменения по-срокам проведения рекламационных работ.
- Противоречивые требования ГОСТ РВ-0015-703-2019— вопросы-ответы специалистов.
- Пример анализа причин рекламаций по-отказу изделий военной техники на-стадии эксплуатации на-предприятиях ОПК.
- Пример применения статистических методов в-системах менеджмента для обеспечения качества изделий военной техники и-снижения уровня рекламаций.
- **Подведение итогов: Типичные несоответствия СМК организаций требованиям ГОСТ РВ-0015-002-2020 (по-несоблюдению требований стандарта), обнаруженные в-организациях ОПК после 01.07.2022-года.**

Преподаватели

ПРЕПОДАВАТЕЛЬ

Эксперт-метролог, аттестованный в СДСЭМ (ФГУП «ВНИИМС»); эксперт (аудитор), аттестованный в СДС «Военный регистр». Производственный опыт работы, в том числе руководящей, в области управления метрологической службой, системой менеджмента качества предприятий промышленности, проведения метрологической экспертизы более 30 лет. Опыт работы на предприятии оборонной промышленности 25 лет.