

Интернет-маркетинг

СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В ЦИФРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ: ПРАКТИКУМ
Санкт-Петербург | Курс повышения квалификации (32ч)

Очно:

5 - 8 ноября 2024 СП11447 **43 800** р.

Онлайн:

5 - 8 ноября 2024 СП11448 **43 800** р.

УПРАВЛЕНИЕ КОНТЕНТОМ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ: ПРАКТИКУМ

Санкт-Петербург | Курс повышения квалификации (8ч)

Очно:

6 ноября 2024 СП11451 **18 000** р.

Онлайн:

6 ноября 2024 СП11452 **18 000** р.

ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С КЛИЕНТАМИ: ОТ ПОДКАСТИНГА ДО ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА. ПРАКТИКУМ

Санкт-Петербург | Курс повышения квалификации (8ч)

Очно:

7 ноября 2024 СП11455 **18 000** р.

Онлайн:

7 ноября 2024 СП11456 **18 000** р.

ПРАКТИКУМ. ЛИЧНЫЙ БРЕНД РУКОВОДИТЕЛЯ: ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ В ЦИФРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Санкт-Петербург | Курс повышения квалификации (8ч)

Очно:

8 ноября 2024 СП11459 **18 000** р.

Онлайн:

8 ноября 2024 СП11460 **18 000** р.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ РЕШЕНИЯ: ПРАКТИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ РУКОВОДИТЕЛЯ

Санкт-Петербург | Курс повышения квалификации (32ч)

Очно:

18 - 21 ноября 2024 СП11560 **49 800** р.

Онлайн:

18 - 21 ноября 2024 СП11561 **49 800** р.

ПРОДВИЖЕНИЕ И ПРОДАЖА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ УСЛУГ

Санкт-Петербург | Курс повышения квалификации (24ч)

Очно:

3 - 5 декабря 2024 СП11573 **44 800** р.

Онлайн:

3 - 5 декабря 2024 СП11574 **44 800** р.