

## Семинары и курсы для PR-директора

[Руководитель](#) [Собственник бизнеса](#) [Индивидуальный предприниматель](#) [Генеральный директор \(CEO\)](#) [Коммерческий директор](#) [Финансовый директор \(CFO\)](#) [Директор по экономике](#) [Главный бухгалтер](#) [Технический директор](#) [Директор по безопасности](#) [Руководитель юридического отдела](#) [Директор по персоналу, HR-директор](#) [Начальник ОТиЗ](#) [Руководитель АХО](#) [Руководитель секретариата](#) [Директор по развитию](#) [Директор по маркетингу](#) [PR Директор](#) [IT директор](#) [Руководитель проектов](#) [Директор по производству](#) [Начальник цеха](#) [Главный энергетик](#) [Главный механик](#) [Руководитель отдела охраны труда](#) [Главный метролог](#) [Начальник ремонтного производства](#) [Начальник отдела внутреннего контроля](#) [Начальник участка](#) [Главный инженер-конструктор](#) [Главный технолог](#) [Директор по строительству](#) [Инвестор](#) [Начальник планово-экономического отдела](#) [Директор по качеству](#) [Руководитель отдела снабжения](#) [Руководитель отдела продаж](#) [Руководитель отдела закупок](#) [Директор по логистике](#) [Начальник автотранспортного отдела](#) [Директор по ВЭД](#) [Начальник таможенной группы](#) [Глава администрации](#) [Глава муниципального образования](#) [Руководитель бюджетного учреждения](#) [Руководитель унитарного предприятия](#) [Руководитель организации культуры](#) [Руководитель контрактной службы](#) [Член комиссии по осуществлению закупок](#) [Главный врач](#) [Руководитель в сфере ЖКХ](#)

:  
:  
:

### Госсектор

- Менеджмент

### Госсектор

### Менеджмент

#### ОСОБЕННОСТИ PR И МАРКЕТИНГА МУЗЕЙНЫХ И КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Санкт-Петербург | Курс повышения квалификации (16ч)

##### Очно:

14 - 15 апреля 2025 СП12253 **36 500** р.

18 - 19 сентября 2025 СП12255 **36 500** р.

8 - 9 декабря 2025 СП12257 **36 500** р.

##### Онлайн:

14 - 15 апреля 2025 СП12254 **36 500** р.

18 - 19 сентября 2025 СП12256 **36 500** р.

8 - 9 декабря 2025 СП12258 **36 500** р.